

MARCIO A RESENDE

■ R: (024) 2259-1777 ■ C: (024) 99977-9608 ■ E-Mail: macsr7@hotmail.com ■ Skype: mresende7

MARKETING

Durante uma jornada de 14 anos nos EUA Marcio Resende formou-se em Administração de Empresas na Universidade Intercontinental Americana em Atlanta GA em 2007 e concluiu seu Mestrado (MBA) no ano de 2009 em Marketing. Desde então, vem desenvolvendo sua carreira em marketing com grandes empresas nos EUA estagiando em Atlanta no ACVB - Atlanta Convention & Visitors Bureau promovendo o turismo na cidade de Atlanta junto ao mundo. Trabalhou como diretor de marketing na sofisticada rede de restaurantes Sal Grosso Brazilian Steak House e finalmente com a gigante multinacional de Seguros AFLAC - American Family Life Assurance of Columbus.

Fluente em Inglês e Espanhol. MBA Graduado – Marketing

COMPETÊNCIAS DE MARKETING

- Planos de Negócio
- Planos de Marketing
- Analíticas e Estatística
- Estrategista de Vendas
- Marketing Online
- Propaganda e Marketing
- Desenvolvimento de Produtos
- Pesquisa de Mercado
- Marketing Internacional

SPSS, QuickBooks, SEO, MAC OSX Server Essentials, Social Media. Photoshop CS5, Adobe Premier, Illustrator, InDesign, Microsoft Office, Flash CS3, Dreamweaver, CEH - Certified Ethical Hacker, Security+, net+, A+

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Marketing - Agente, AFLAC – American Family and Life Assurance, Atlanta, GA 2013 – 2014
Agente de Seguros de Vida e de Saúde de uma das maiores seguradoras do mundo na indústria de seguros suplementares com faturamento anual superior a R\$2 Bilhões nos mercados americano e japonês.

Highlights:

- Responsável pela abertura de novas contas de dezenas de novas empresas com centenas de funcionários no estado da Georgia garantindo atendimento superior aos clientes.
- Responsável pelo aumento de vendas no estado chegando em primeiro colocado em vendas no distrito, terceiro colocado na região e decimo colocado no estado devido a implementação de estratégias de marketing.

Gerente de Marketing, Sal Grosso Brazilian Steak House, Atlanta, GA 2003 – 2013
Responsável por dirigir o departamento de marketing da sofisticada churrascaria Sal Grosso em Atlanta com faturamento anual superior a R\$6 milhões.

Highlights:

- Responsável pelo fechamento de contratos, por 2 anos consecutivos, com a Chick Fil A Bowl, um dos maiores torneios de futebol americano dos estados unidos. Excedendo mais de R\$ 200 milhões em uma só semana de evento.
 - Responsável por gerar em media 5% de aumento em vendas por ano durante 4 anos consecutivos em meio a uma catastrófica recessão.
 - Coordenou por 2 vezes campanhas de marketing com a gigante Turner Broadcasting em Atlanta fechando contratos de barter trade com investimento de R\$400,000 por ano.
-

EDUCAÇÃO

AMERICAN INTERCONTINENTAL UNIVERSITY, BUCKHEAD CAMPUS – Atlanta, GA

- 2009 MBA - Master of Business Administration - Marketing
- 2007 Bachelor of Business Administration – Marketing

Cursos Profissionalizantes

LYNDA.COM – ONLINE

-2014 Online Marketing, Media Social, PHP5, Web Development, SEO, SMM, SEM
-Tecnologias: Magento, Wordpress, Joomla

ADOBE – ELEMENT K – ONLINE

-2009 Web Design and Development

INFOSEC INSTITUTE, Las Vegas, NV

-2006 CEH – Certified Ethical Hacker

QUICKCERT – ONLINE

-2005 COMPTIA A+, NET+, SECURITY+, SERVER+

GWINNETT COUNTY COMMUNITY EDUCATION PROGRAM - NORCROSS

-2003 Web Page Design

Portifolio

Web Design and Development, SEO, SMM, SEM:

www.salgrosso.com - Magento
www.globalmoneytransfers.com - HTML - Flash
www.gomoneytransfers.com - HTML – PHP – MySQL - JavaScript
www.botekimbrazilianbistro.com -Joomla
www.adstooges.com - WordPress
www.gattoblu.com.br - Flash
www.landscapelightingsolutions.com - Joomla
www.planethitech.com - Magento
www.radiocidadeatlanta.com - HTML5 - JavaScript
www.metrostoneconnection.com - HTML - Flash
www.connectionflooring.com - HTML
www.vellewis.com - HTML5 – JavaScript

*Favor Visitar o site de portifolio www.rioxmarketing.com para acesso dos sites que se encontram offline.